

# 広告掲載のご案内



<http://lemochu.com>

2009年2月版

## 株式会社プラージュ

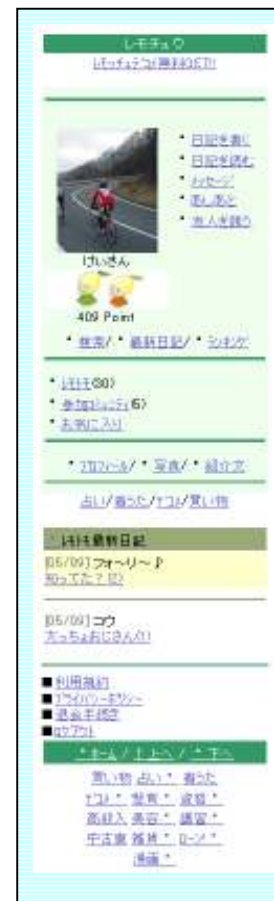
この資料は、株式会社プラージュが著作権その他の権利を有するものです。  
この中には弊社に単独所有権がある企業秘密および極秘情報が含まれています。  
この資料は、弊社の明確な同意を得ずに、その全部または一部を使用、複製、コピー、公表、伝達することはできません。



## レモチュウとは

「団塊ジュニア世代」といわれる30代を対象にしたSNSです

- ◆ レモチュウは2006年3月より運営を開始しました。利用料は無料です。
- ◆ SNSの基本であるプロフィール機能はもちろん、日記、コミュニティ、レビューなどのサービスを統合したコミュニティサービスで、幅広い人脈およびビジネス交流の場となっています。
- ◆ PC・モバイルのどちらからでも利用が可能です。
- ◆ 2006年11月には、レモチュウ会員が自分の日記上で商品やサービスを紹介し、友人や知人などの来訪者がその商品を購入するなどアクションを起こすことで報酬を受けることが可能となるアフィリエイトプログラムを導入いたしました。
- ◆ 2008年2月からレモチュウキャラクター「レモツチュ」が登場しました。
- ◆ 月間PV数:約100,000(2009年2月現在)
- ◆ 会員登録数:22,351人(2009年2月現在)  
モバイル会員数:7,629人(2009年2月現在)



レモチュウ 携帯画面



レモチュウ PCログイン画面



レモチュウキャラクター  
「レモツチュ」

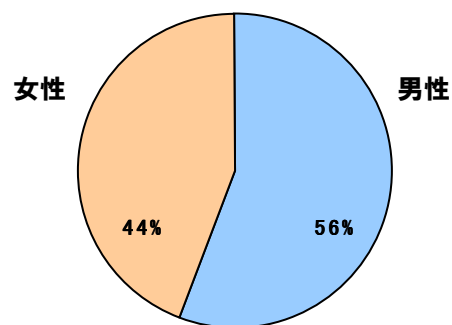


## 登録会員層

会員登録数: 14,221 ユーザ(2008年5月9日現在)

### 男女構成比

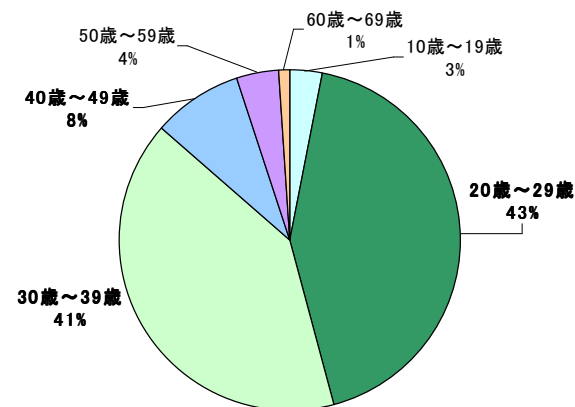
※性別を公開している人のみ調査対象



若干男性が多いですが、差はあまりありません。

### 全体年齢比

※年齢を公開している人のみ調査対象



□ 10歳～19歳 ■ 20歳～29歳 □ 30歳～39歳 □ 40歳～49歳 □ 50歳～59歳 □ 60歳～69歳

登録者の年齢構成は20歳代～40歳代が9割以上を占めています。



## 広告掲載スペース ～バナー編～

レモチュウでは広告掲載スペースとして  
「**ラージバナー**」と「**アドパネル**」をご用意しております。

### 「ラージバナー」

サイト上部に掲載される広告スペースです。  
ログイン前後のページに表示されますので  
ファーストビューでの注目度は格別！  
御社のブランディングを幅広いリーチで展開  
することが可能です。

### 「アドパネル」

ログイン後のページ右側に掲載される広告  
スペースです。  
ブログ投稿ユーザへの訴求が可能となります。  
また234×234ピクセルの大型のバナーを  
露出することが可能ですので、他の記事に  
埋もれることのないインパクトのある広告効果  
が期待できます。



※ファイルサイズ等の詳細については次ページをご覧ください

モバイル広告についても別途ご相談させていただきます。



## 広告掲載スペース ～バナー編・詳細～

### 広告スペース別 詳細内容

	ラージバナー	アドパネル
バナー広告	468×60 ピクセル	234×234 ピクセル以下
掲載可能ファイル	Gif ・ JPEG	Gif ・ JPEG
ファイル容量	15KBまで	15KBまで
アニメーション	可	可
掲載枠	3枠×ローテーション レモチュウログイン前後の ドメインすべてのページ	5枠×ローテーション レモチュウログイン後の ドメインすべてのページ
料金	1枠 : 105,000円/月	1枠 : 31,500円/月



## 広告掲載スペース ～タイアップ広告～

コミュニティスペースを使った広告掲載スペースとして  
「公認コミュニティ」を作成することも可能です。

- ◆ 貴社の情報やサービスを簡単に認知させることが可能となります。
- ◆ 『クチコミ』情報の発信スペースとして活用可能です。  
『クチコミ』情報は今やどんな宣伝や販売員のセールストークよりもマーケティング材料を集める効果を発揮するといわれています。マーケティングにはまず「お客様の声」「お客様とのふれあい」が大切です。  
レモチュウの『公認コミュニティ』スペースをぜひ貴社の発展にご活用ください。
- ◆ 料金やその他詳しい内容につきましては、弊社担当者までお気軽にお問い合わせ、ご相談ください。  
(お問い合わせ先は本資料最終ページをご参照ください)



## 広告掲載基準

1. 当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断される広告は掲載しない
2. 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する広告は掲載しない
3. 責任の所在が明らかでないと判断される広告は掲載しない
4. 内容および、その目的が不明確な広告は掲載しない
5. 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告は掲載しない
6. 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告は掲載しない
7. 以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しない
  - (1) 犯罪を肯定・美化する表現や内容
  - (2) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現や内容
  - (3) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現や内容
  - (4) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現や内容
  - (5) 不良商法、詐欺的とみなされる表現や内容
  - (6) 誹謗中傷・人権侵害になる表現や内容
8. 個人、団体の氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用し無体財産を侵害する広告は掲載しない
9. 以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合には掲載を中止する
  - (1) 広告のリンク先及び内容の変更により不都合が生じた場合
  - (2) 広告のリンク先からメディアのウェブサイトブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合
10. その他、当社が不適当と判断した広告は掲載しない

## その他 注意・免責事項

- ・弊社は広告スペースご提供のために最善を期しますが以下によりサービス提供の中断や中止、一部の機能を停止する場合があります、このときはその旨を通知するものとします。ただしやむを得ない場合はこの限りではありません。
  - (1) システムメンテナンス、保守点検を行う場合
  - (2) 弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
  - (3) 各通信会社、各プロバイダー会社、各データセンター側の都合
  - (4) その他アクセス集中などの一時的な中断を必要とした場合
 上記理由により本サービスが適正に行われなかったことにより広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものといたします。



## 会社概要・お問い合わせ先

### 企業情報

会社名 : 株式会社プラージュ

設立 : 2001年1月24日

代表取締役: 磯 浩一郎

主要取引先(敬称略 順不同)

株式会社NTT東日本

株式会社NTT-ME

テルウェル東日本株式会社

株式会社ハイエレコン

株式会社城南サービス

株式会社協和エクシオ

欧文印刷株式会社

株式会社江東彫刻

株式会社ネットメイシ      ほか

### 事業内容

レモチュウを代表とした自社ブランドコンテンツを展開するほか、WEBサイトのコンサルティング・企画・デザイン・運用管理に至るまでのトータルサポートをおこなっております。またネットワーク構築サポートやサーバーのメンテナンスなどもおこなっております。

詳細に関するお問い合わせ・申し込み方法等については  
お気軽に下記までご連絡いただけますようお願いいたします。

### 株式会社プラージュ

(担当: 磯、増田)

住所 : 〒108-0014 東京都港区芝5-20-7

電話 : 03-6380-2420

URL : <http://www.prage.jp>

Mail : [info@prage.jp](mailto:info@prage.jp)

